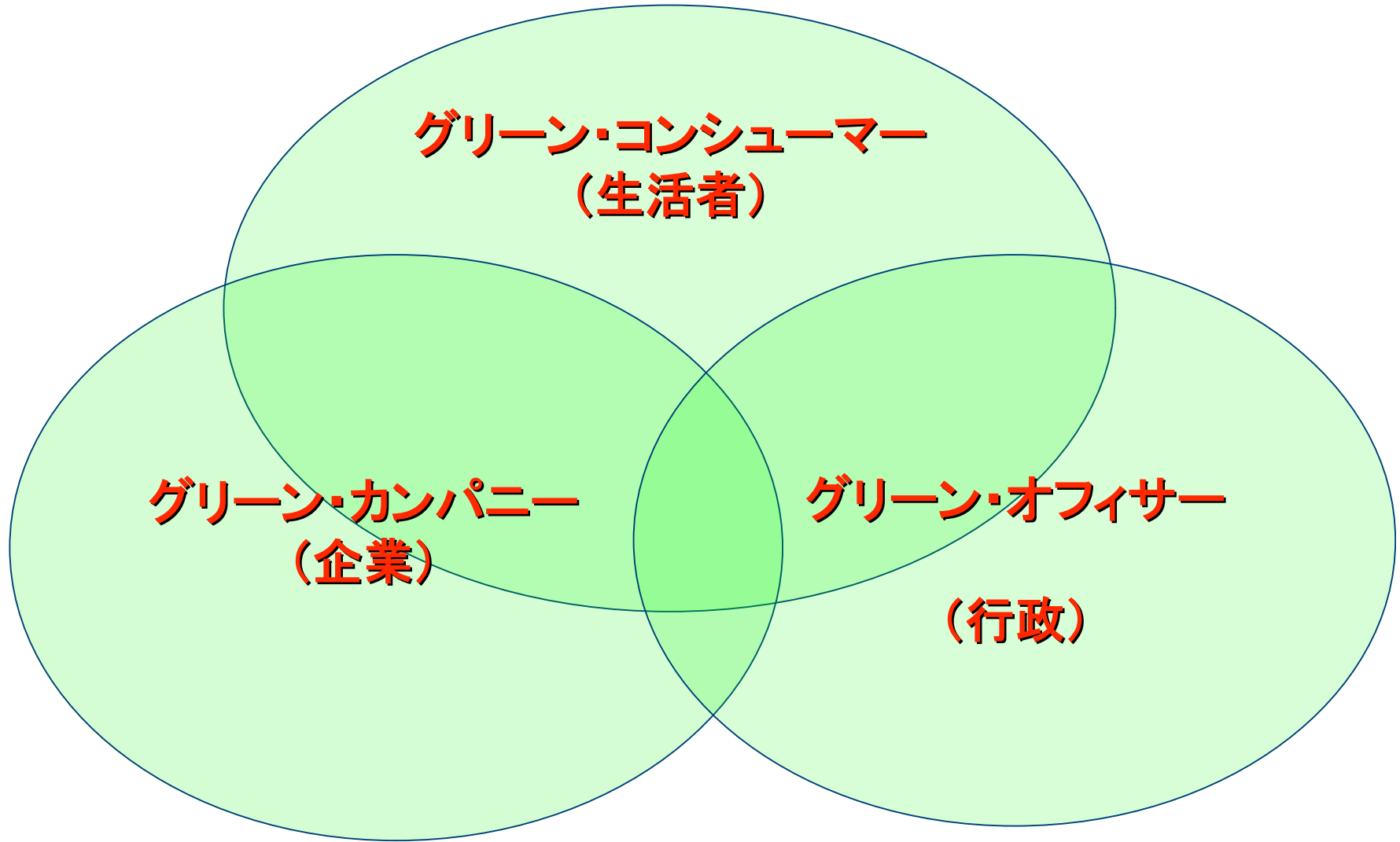


(環境と産業)
第8章 環境マーケティング



クリーン・マーケティング

大橋照枝著
「環境マーケティング戦略」



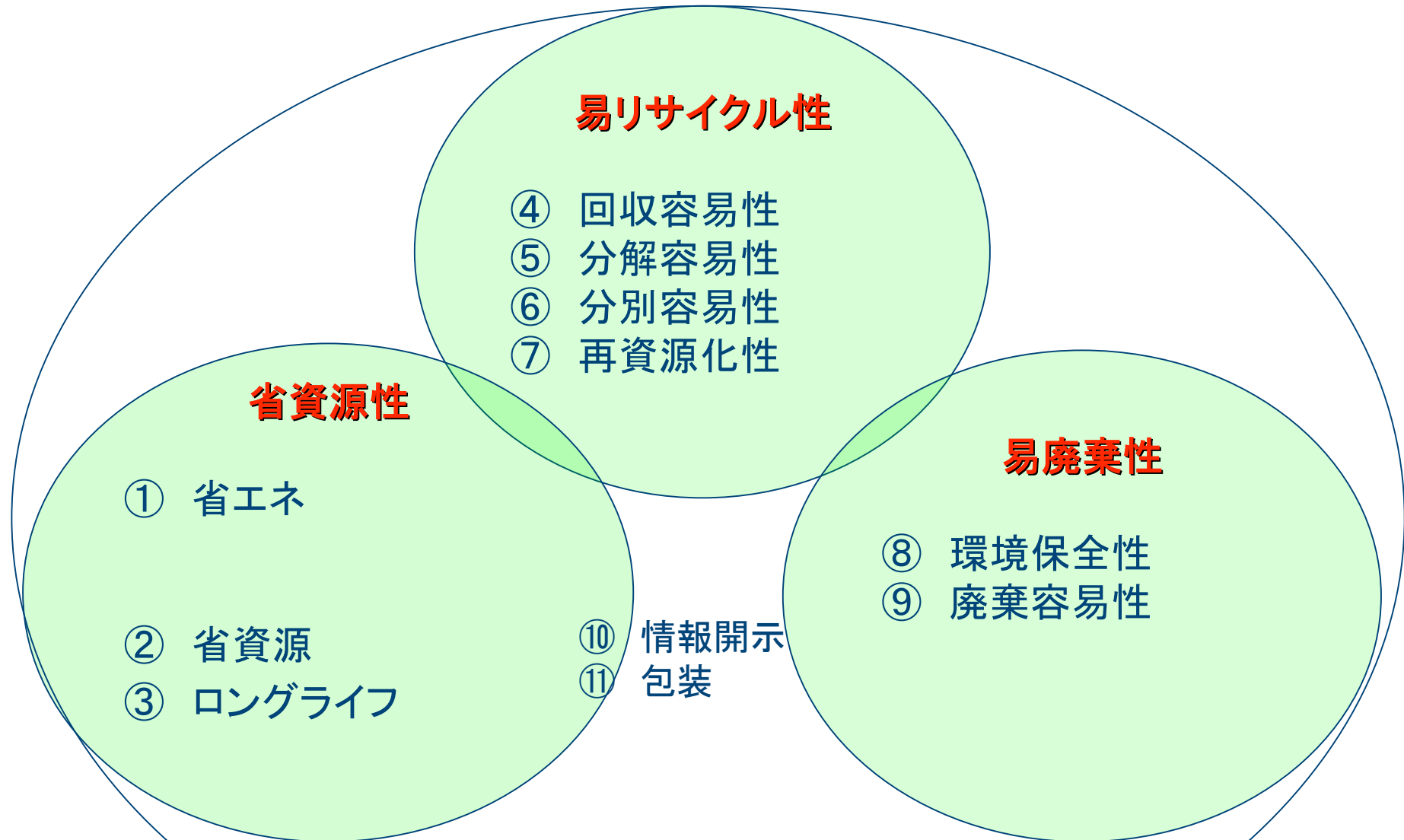
グリーン・コンシューマーの10原則

山本良一監修
「エコプロダクツ時代の到来」

- ① 必要なものだけを買う
- ② ごみは買わない。容器は再使用できるものを選ぶ。
- ③ 使い捨てる商品は避け、長く使えるものを選ぶ。
- ④ 使う段階で環境への影響が少ないものを選ぶ。
- ⑤ 捨てる時環境を汚さず、扱う人の健康をそこなわないものを選ぶ
- ⑥ 自分や家族の健康や安全をそこなわないものを選ぶ。
- ⑦ 使ったあと、リサイクルできるものを選ぶ。
- ⑧ 再生品を選ぶ。
- ⑨ 生産・流通・使用・廃棄の各段階で資源やエネルギーを浪費しないものを選ぶ。
- ⑩ 環境対策に積極的なお店やメーカーを選ぶ。

製品の環境配慮要素

山本良一監修 「エコプロダクツ時代の到来」



エコグッズの探索・開発・情報発信

- **エコグッズの探索と評価**
 - ・函館のエコグッズを探す（写真に撮ってくる）
 - ・函館のエコグッズを評価する（評価基準）
- **エコグッズの開発**
 - ・他地域や外国のエコグッズを導入する
 - ・自分たちでエコグッズを開発する
- **エコグッズの情報発信と販売**
 - ・エコグッズサイトの制作